

NUEVO EDITOR DE CATÁLOGOS

Índice

Índice	1
Introducción	3
Guardado, impresión y plantillas	3
Selección de productos	4
Tarifa y embalaje	5
Otros filtros	5
Diseño básico	6
Formato del archivo	6
Stock y código de barras	7
Añadir campos extra	7
Añadir enlace a una web	7
Marca de agua	8
Aspecto visual básico	8
Formato de página	10
Disposición de productos	10
Formato de papel	10
Cabecera y pie de página	11
Añadir imágenes propias	11
Páginas especiales	12
Editor HTML	12
Diseño avanzado	13
Introducción	13
Zona de producto	13
Dentro de la zona de producto	14
Definir tamaños	15
Zona producto	15
Zona foto	15
Márgenes interiores	15
Márgenes entre productos	16
Tipo de letra	16
Definir grupos	16

Partes del grupo	16
Número de grupo	16
Título y datos	17
Posición y formato	17
Fijar ancho y alto	18
Fondo, texto y borde	18
Asignar información a los grupos	18
Posición	19
Grupo	19
Campo	19
Fondo, texto y borde	19
Consideraciones finales	20

Introducción

Se ha creado una nueva versión del editor de catálogos con nuevas opciones y posibilidades de diseño.

En este manual veremos tanto las opciones básicas como las novedades para poder realizar catálogos de calidad.

El editor de catálogos PDF nos permite diseñar un catálogo de productos que podremos guardar en formato PDF para después publicarlo o enviarlo a los clientes.

El editor permite seleccionar los artículos que se quieren añadir, ya sea mediante la selección de familias, a partir de los productos que hay en un pedido o a partir de un archivo de texto con las referencias.

Nos permite indicar tanto el tamaño del papel como de los productos e indicar cuántos caben por página. También podremos configurar la información que queremos mostrar de los productos, información como precios, códigos de barras, tallas y colores y más datos que podamos tener en la ficha del producto.

También podemos modificar los fondos, colores, bordes, páginas de separación de familias, cabeceras y pie de página y más opciones.

En esta nueva versión también se permite tener varias configuraciones guardadas en plantillas para poder seleccionar la que necesitemos según el catálogo que queramos generar.

Guardado, impresión y plantillas

Antes de entrar en los detalles del diseño del catálogo debemos ver las opciones de guardado e impresión que tenemos en la parte inferior de la pantalla.

Guardar Configuración

Imprimir

En la parte derecha tenemos dos botones importantes. El primero nos permite guardar la configuración actual, si no guardamos la configuración y salimos de la ventana perderemos los cambios realizados.

Si pulsamos el botón de Imprimir también se guardará la configuración actual, además se abrirá la ventana de proceso indicando que está creando el catálogo. Esperaremos a que termine y después nos mostrará un enlace para descargar el archivo generado.



Cada vez que abramos la ventana del editor de catálogos se nos cargará la configuración que teníamos la última vez que imprimimos que guardamos la configuración.

En la parte izquierda encontramos las plantillas:



Las plantillas nos permiten tener varias configuraciones distintas que podremos cargar según el tipo de catálogo que queramos imprimir.

Disponemos de hasta 10 plantillas para nuestros catálogos.

Para cargar una plantilla primero la seleccionamos en el desplegable de plantillas y después pulsamos el icono de  Cargar.

Los cambios que hubiésemos realizado hasta ahora se perderán para ser reemplazados por la plantilla seleccionada.

Para guardar la configuración actual en una plantilla primero seleccionamos la plantilla en el desplegable de plantillas y después pulsamos el icono  Guardar. El contenido de la plantilla seleccionada será sustituido por la configuración actual.

También podemos pulsar el icono de  Copiar, nos aparecerá una ventana con un texto muy largo que deberemos seleccionar y copiar al portapapeles (Control + C o botón derecho del ratón y Copiar). Ahora tenemos en memoria la configuración de la plantilla seleccionada. Podemos pegarla a otra plantilla seleccionando primero la plantilla que queremos

sobreescribir y pulsando el icono de  Pegar. Nos aparecerá una ventana con una caja de texto vacía en la que pegaremos el texto copiado anteriormente. Después pulsamos Aceptar y habremos copiado la configuración de una plantilla a otra.

También tenemos la opción de descargar plantillas de Internet . Son plantillas que preparamos en Plautech y que puede descargarse todo el mundo para añadirla a sus plantillas y a partir de ahí usarla o modificarla si es necesario.

Cuando pulsa el botón se mostrará una ventana en la que podrá seleccionar una plantilla de Internet para descargarse en la plantilla que tenga seleccionada en este momento. Si no tiene ninguna seleccionada no se abrirá la ventana. Recuerde que perderá la configuración que tenga en la plantilla actualmente seleccionada.

Finalmente podemos cambiar el nombre de la plantilla, para hacer primero seleccionamos una plantilla, no hace falta que la carguemos, escribimos el nuevo nombre en la casilla de Nombre y pulsamos el icono  Renombrar.

Tengan cuidado al usar las plantillas para no perder el trabajo realizado.

Si por ejemplo han hecho unos cambios para un catálogo y después quieren usar una plantilla para otro catálogo quizás quieran guardar los cambios actuales en otra plantilla para ser usada más adelante.

Es importante destacar que cuando pulsamos el botón de Guardar Configuración no estamos guardando en la plantilla seleccionada. Para modificar la plantilla debemos pulsar el icono de guardar plantilla. 

Selección de productos

En la pestaña **Origen de datos** podremos indicar los productos que queremos añadir en nuestro catálogo. También indicaremos la tarifa y embalaje que queremos usar.

Un primer filtro será seleccionar el proveedor y las familias.

Podemos activar la opción de **Subfamilias** si queremos filtrar a ese nivel, al hacer clic nos mostrará las subfamilias y podemos marcarlas o desmarcarlas.

También podemos indicar los productos que queremos en el catálogo a partir de un pedido. Si ponemos un código de pedido en la casilla el programa no usará las familias sino que creará el catálogo solo con los productos del pedido.

También está la opción de usar los productos guardados en un archivo de texto, para cargarlo pulsaremos el botón **Importación**. El archivo de texto debe tener los códigos de los productos a usar, uno por cada línea.

Tanto si usamos la opción del código de pedido o de la importación de archivos deberemos tener el proveedor correcto seleccionado en el desplegable del principio.

Tarifa y embalaje

Otra selección que debemos hacer es la tarifa y el embalaje.

Normalmente seleccionaremos solo una tarifa y un embalaje aunque en la edición avanzada podemos seleccionar varias tarifas para mostrarlas todas en el catálogo. Más adelante se explicará esta opción.

Como añadido podemos modificar el precio de tarifa a mostrar, por ejemplo seleccionando **Más %** para incrementar el precio en un % que pondremos en la casilla que sigue.

Podemos hacer otras operaciones como multiplicar o aplicar un descuento.

También podemos seleccionar los descuentos de proveedor o una línea de descuento para que se muestre en cada artículo.

Otros filtros

Podemos también seleccionar una colección o una marca para que sólo se añadan al catálogo los productos de esa colección o marca.

Finalmente encontramos algunos filtros más que podemos aplicar:

Podemos seleccionar un campo, operación y valor, por ejemplo, que el nombre contenga la palabra PROMO.

También nos permite filtrar para ver sólo los artículos cuyo precio esté en un determinado rango.

También podemos marcar para ver sólo los productos activos, los que tengan stock mayor que el número que pongamos en la caja siguiente y también para que solo se añadan los productos que tienen imagen.

Diseño básico

En la pestaña Diseño Datos encontraremos algunas opciones básicas para el diseño del catálogo. Si usamos el diseño avanzado que se explica más adelante algunas de estas opciones no tendrán efecto, indicaremos cuales son a medida que las veamos.

Formato del archivo

En la primera fila encontramos la opción de generar un archivo **PDF**. Normalmente queremos esta opción activada, pero a veces si queremos hacer pruebas la podemos desactivar para que el proceso sea más rápido.

Si no marcamos la opción el programa generará un archivo **HTML** que es una página web que podremos abrir desde el propio navegador. El formato no será exactamente igual que cuando generamos un PDF pero nos sirve para ver en general cómo va tomando forma.

La siguiente opción nos permite decidir cómo queremos que el programa haga el cambio de familias. Las opciones son las siguientes:

Un archivo separando familias: nos va a crear un solo archivo PDF y dentro va a separar las familias haciendo una página nueva entre cada familia y añadiendo el nombre de familia como título.

Más adelante veremos que hay una opción para que las familias tengan una página de título entera que podremos configurar a nuestro gusto.

Archivo por familia: nos creará un archivo PDF para cada familia. Esta opción puede ser conveniente si el documento entero resulta muy largo y pesado.

Puede pasar que si queremos hacer un catálogo muy extenso y con mucha calidad el programa tarde demasiado o no pueda completar el proceso. Haciendo uso de esta opción el programa podrá crear el catálogo más fácilmente y después podemos unir los distintos archivos PDF en uno solo usando alguna de las herramientas disponibles en Internet.

Sin separación de familias: el programa generará el catálogo pero no va a realizar ninguna separación al cambiar de familia, los artículos se continuarán mostrando de forma continua.

Stock y código de barras



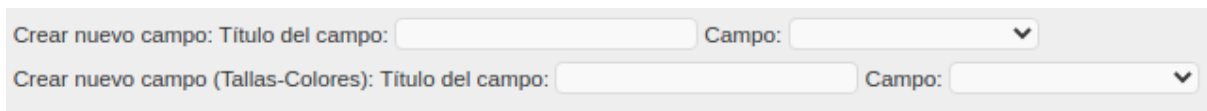
Mostrar Stock Cod Barras

La siguiente opción nos pregunta si queremos mostrar el stock y el código de barras en la información básica del producto.

Para el código de barras podemos seleccionar mostrar el número o la imagen.

Estos valores no tendrán efecto si usamos el diseño avanzado de datos.

Añadir campos extra



Crear nuevo campo: Título del campo: Campo:
Crear nuevo campo (Tallas-Colores): Título del campo: Campo:

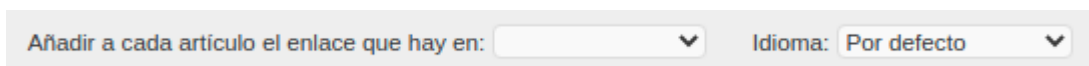
Como el diseño básico tiene los campos a mostrar fijados en estas opciones nos permiten añadir un campo más al catálogo.

Por ejemplo, podemos querer mostrar la fecha de disponibilidad o un campo auxiliar donde guardamos un valor del artículo que nos interesa publicar en el catálogo. Escribiremos un título y seleccionaremos el campo a mostrar.

Podemos dejar estos valores en blanco si con la información básica tenemos suficiente.

Estos valores no tendrán efecto si usamos el diseño avanzado de datos.

Añadir enlace a una web



Añadir a cada artículo el enlace que hay en: Idioma:

Esta opción permite añadir un enlace a una dirección de Internet para que al pulsar un producto se nos abra el navegador y nos vaya a la dirección indicada.

Esta dirección deberá estar introducida en un campo para cada artículo, en el desplegable seleccionaremos en qué campo está la dirección.

También nos permite seleccionar el idioma para mostrar los nombres de artículos y familias en el catálogo.

Marca de agua

Añadir marca de agua en las fotos con el texto: Rotar texto: No

El programa nos permite añadir una marca de agua en cada foto de producto. Una marca de agua es un texto semi transparente que se inserta en la foto para indicar la autoría o para evitar plagios. Podemos escribir el texto en la casilla y seleccionar si lo queremos con una rotación o inclinación para que ocupe más espacio en la foto. Normalmente se usa una rotación de 45 grados.

Aspecto visual básico

Diseño básico de la información

☒ Usar diseño básico.

Parte	Fuente	Fondo	Texto	Borde
Zona producto				
Títulos	aegyptus		A B K =	
Cabecera	monospace		A B K =	
Datos	garuda		A B K =	

En estas opciones se nos permite modificar el aspecto visual del catálogo con diseño básico.

Para usar estas modificaciones debemos activar la casilla de **Usar diseño básico**.

Podemos modificar el tipo de letra, color de fondo, propiedades del texto y el marco para las distintas zonas que componen cada artículo.

Zona producto: Nos permite modificar el fondo y el borde de toda la casilla que contiene tanto la foto como la información del artículo. Esta opción se tiene en cuenta también para el diseño avanzado.

Títulos: Nos permite cambiar el tipo de letra, color de fondo, formato de texto y borde para los títulos como el nombre del producto que aparece debajo de la foto.

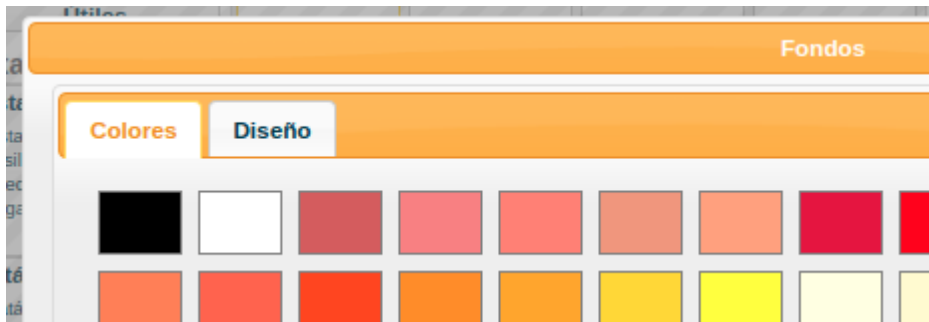
Cabecera: Se refiere a la cabecera de la tabla de información, con los textos “Código”, “Precio”, etc.

Datos: Se refiere a la información del producto para cada campo, como el mismo código de producto, el precio, etc.

Veamos con más detalle cómo modificar las propiedades de diseño:

Fuente: Podremos seleccionar un tipo de letra a aplicar, hay varios diseños a elegir, el funcionamiento es como cualquier editor de texto.

Fondo: Para modificar los colores de fondo haremos un clic en el rectángulo blanco, esto nos abrirá una ventana para seleccionar el color o el diseño de fondo. Vemos dos pestañas, la primera nos permite seleccionar un color entre la lista de colores disponibles y la segunda pestaña nos permite elegir un diseño que incluye algún efecto como tramas o gradientes.



Hacemos clic en el color que queramos y este se verá reflejado en el rectángulo que hemos seleccionado.

Texto: Podemos modificar varias propiedades del texto:



Permite cambiar el tamaño del texto. Con cada clic iremos aumentando el tamaño hasta llegar al máximo y nos empezará otra vez por el tamaño más pequeño.



Permite elegir si queremos el texto en negrita o normal. Hacemos clic para seleccionar o deseleccionar la opción.



Esta opción es para activar o desactivar el formato en cursiva del texto.



Haciendo clic en esta opción cambiaremos el alineamiento del texto, podemos alinear a la izquierda, centro o derecha. La posición del símbolo de igual nos indica cómo está configurado actualmente.



El rectángulo nos permite configurar un color de texto. En este caso solo podemos seleccionar colores, no podemos seleccionar diseños.

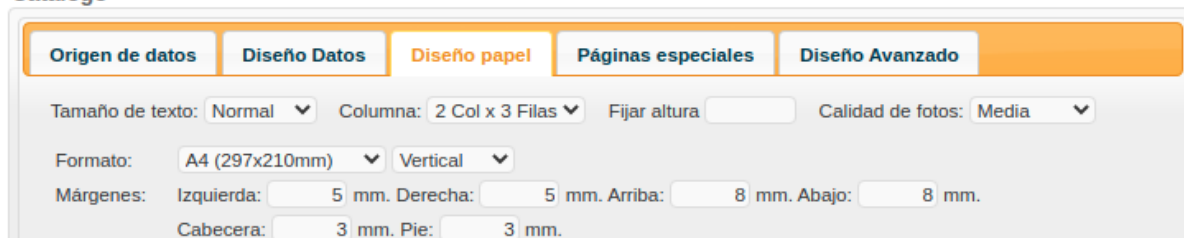
Borde: Finalmente podremos modificar el tipo de borde que tendrá la zona seleccionada. Podemos elegir no tener borde o tener un borde con una línea continua, discontinua o de puntos. También nos permite seleccionar el color de la línea del borde.

Como ejemplo la configuración que tenemos en la pantalla de ejemplo de mas arriba daría una ficha de producto como esta:



Formato de página

Catálogo



En esta pestaña configuraremos el formato del papel y la disposición de los productos dentro de cada página. También nos permite modificar los márgenes, definir el texto de cabecera y pie de página y añadir archivos de imágenes que podremos insertar dentro del documento.

Disposición de productos



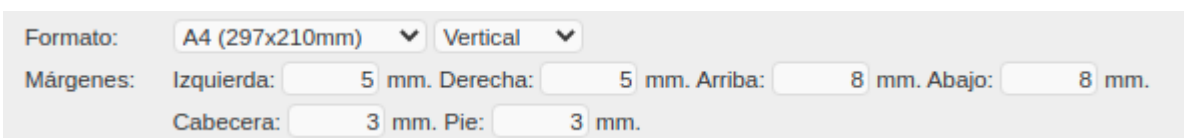
En la primera fila podemos seleccionar el tamaño del texto, servirá para la información de cada producto.

También podemos seleccionar la disposición de los productos dentro de la página, por ejemplo que en cada página sólo se ponga un artículo, que podrá tener una foto grande o bien podemos hacer una cuadrícula de seis productos en cuyo caso la foto tendrá que ser más pequeña.

En la casilla de Fijar altura podemos definir una altura fija para la zona del producto, normalmente no hace falta poner nada pero en ocasiones podemos querer ampliar la altura que el programa asigna por defecto, por ejemplo porque la información ocupa más de lo normal.

Finalmente podemos seleccionar la calidad de las fotos. Debemos tener en cuenta que una mayor calidad influirá tanto en el tiempo de proceso para crear el PDF como en el peso que tendrá el archivo.

Formato de papel



Esta parte nos permite configurar el tamaño del papel y la disposición, podemos seleccionar entre algunos formatos (A4, A5, Carta, etc) y también podemos usar un tamaño de papel personalizado, deberemos meter los milímetros de ancho y alto.

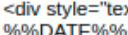
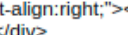
También podemos modificar los márgenes del papel, que es la distancia que dejará entre el borde del papel y el inicio de la información.

Cabecera y pie de página


Cabecera:

%%DEALERLOGO%%


Pie:



%%DATE%%

Etiquetas: %%LOGO%% (logo empresa) - %%DEALERLOGO%% (Logo proveedor) - %%DEALERNAME%% (Nombre proveedor) - %%DEALERNOTES%% (Notas proveedor) - %%DATE%% (Fecha actual)

La cabecera es una pequeña línea que se suele poner en la parte superior de la página, normalmente para poner el título del documento, la fecha, una pequeña imagen corporativa entre otras cosas. En el pie de página se suele poner el número de página.

De todas formas podemos personalizar el texto que se va a usar para la cabecera y el pie. Podemos poner un texto fijo o con formato HTML.

Si no conocemos el código HTML podemos hacer clic en el icono del lápiz para abrir el editor interno que nos ayudará a formatear el texto.

Podemos usar etiquetas para poner un texto o una imagen del programa.

Por ejemplo si queremos que aparezca el logo de nuestra empresa podemos usar el texto %%LOGO%% o para poner el nombre del proveedor que usemos en el catálogo pondremos %%DEALERNAME%%.

Cuando generemos el catálogo la aplicación sustituirá automáticamente las etiquetas por los valores correspondientes.

Añadir imágenes propias

Imágenes para incluir en el catálogo:

Nombre	Tamaño	Fecha	Opciones
99.jpg	1272	2021/07/06	
right16.png	174	2021/07/07	

Puede incluir una imagen en una página especial o en la cabecera o pie.
 Para incluir la imagen puede usar %%IMG|nombre|tamX|tamY%%
 Para obtener la imagen incrustada y añadirla al SRC de un elemento imagen puede usar %%IMGSRC|nombre|tamX|tamY%%

Seleccione un archivo a subir:

Si queremos usar una imagen propia para usar tanto en la cabecera como en el pie o incluso en las páginas de portada que veremos más adelante puede añadir el archivo de imagen al programa para que pueda insertarla en el catálogo.

Para añadir un archivo de imagen pulsaremos el botón de Seleccionar archivo de la parte inferior, seleccionamos el archivo en nuestro PC y aceptamos para que se añada en la carpeta del programa.

Después este archivo aparecerá en la lista de archivos y ya podremos incluirlo en las páginas personalizadas.

Podemos eliminar archivos de la lista pulsando la X roja de la parte derecha.

Para incluir una imagen propia deberemos usar la etiqueta

%%IMG|nombre|tamX|tamY%% donde nombre es el nombre completo tal y como aparece

en la lista, tamx es el tamaño horizontal que queremos usar al mostrar la imagen y tamY el tamaño vertical.

En el ejemplo anterior si queremos mostrar la imagen "99.jpg" con un tamaño mediano podríamos poner `%%IMG|99.jpg|300|300%%`

Páginas especiales

Catálogo

Primera página:

```
<div style="text-align:center;width:100%;">
%%LOGO.300.200%%
<h1 style="font-size:8em;">%%DEALERNAME%%</h1>
<hr>
<h2 style="font-size:6em;">CATALOGO DE PRODUCTOS</h2>
```

Última página:

```
<div style="text-align:center;width:100%;padding-top:100px;">
%%DEALERLOGO%%
```

En esta pestaña podemos configurar las páginas especiales.

Podemos añadir una primera página a modo de portada del catálogo y una última página al final del mismo.

También podemos añadir una página de portada para separar cada familia de productos.

Se puede añadir código HTML para formatear el texto, para abrir el editor pulsaremos el botón del lápiz.

También podemos añadir etiquetas que serán sustituidas por los valores correspondientes cuando generemos el catálogo.

Las etiquetas están definidas debajo de cada caja de texto, la primera y última página comparten etiquetas mientras que la página de familia incluye también etiquetas que hacen referencia a la familia, como la imagen o el nombre.

Editor HTML

El editor HTML le permite modificar el formato del texto a introducir en las páginas especiales y también sirve para la cabecera y el pie de página.

Al pulsar el icono del lápiz se abrirá una ventana con el editor.

En la parte superior tenemos los botones que permiten modificar el formato de texto, añadir párrafos, insertar tablas, enlaces y otros elementos para conseguir un diseño más profesional.

En la parte inferior derecha tenemos los botones para guardar el texto introducido y cerrar el editor o el botón para cerrar sin guardar.

Diseño avanzado

En esta pestaña encontraremos las herramientas para personalizar tanto el diseño como la información a mostrar en el catálogo. Es más complicado de configurar pero permite unos resultados más profesionales y con un grado de personalización mayor.

Catálogo

Origen de datos | **Diseño Datos** | **Diseño papel** | **Páginas especiales** | **Diseño Avanzado**

☒ Usar diseño de datos avanzado.
En este diseño podrá seleccionar la información a mostrar, agruparla en grupos, cambiar el formato para cada elemento y la distribución de los grupos. Puede usar un máximo de 30 campos y 10 grupos.

Diseño General | **Diseño Grupos** | **Diseño Datos**

Tamaño zona producto
Ancho mm.
Alto mm.

Tamaño zona foto:
Ancho mm.

Primero encontramos la opción para activar o desactivar el diseño avanzado.

☒ Usar diseño de datos avanzado.

Cuando estamos usando el diseño avanzado algunas de las opciones configuradas en las pestañas anteriores ya no tienen efecto y son sustituidas por las nuevas opciones avanzadas.

Introducción

Usando el diseño avanzado podremos configurar el contenido de las zonas que contienen a los productos dentro del catálogo.

Zona de producto

Estas zonas contenedoras se repartirán entre la página según el tamaño que les hayamos asignado.

Por ejemplo si partimos el ancho de un papel A4 (210mm) entre dos tenemos 105mm, si asignamos este ancho a la zona de producto el programa podrá insertar dos productos para cada fila.

Deberemos adecuar el tamaño para tener en cuenta los márgenes ya que si no caben los dos productos el programa sólo pondrá una columna, aunque quede mucho espacio a la derecha.

En este caso es mejor poner un ancho de producto de menos de 105mm, por ejemplo 100 o menos ya que los márgenes entre los productos y los márgenes de papel deben tenerse en cuenta.

Para hacer las pruebas lo mejor es seleccionar pocos productos, por ejemplo una familia pequeña y así podremos hacer prueba y error calibrando los tamaños para que cuadren perfectamente.

Pasará algo parecido para la altura. Si tenemos en cuenta la altura de un A4 (297mm) y queremos tener cuatro productos por página en dos filas y dos columnas deberemos dividir la altura entre dos, aunque siempre deberemos restar mucho más debido a lo que ocupa la cabecera, el pie y los márgenes añadidos.

Dentro de la zona de producto

Una vez repartidos los productos por la página debemos configurar el interior, el contenido, donde habrá la información del producto, la foto, códigos de barras y lo que queramos mostrar.

Cada conjunto de informaciones del producto que queremos añadir se llama Grupos. Los grupos se distribuirán dentro de la zona del producto según su posición relativa a la foto, que es la parte principal del producto.

Podemos situar los grupos encima de la foto, a los lados o debajo. Teniendo esto en cuenta deberemos adecuar el tamaño de la foto dentro de la zona de producto para no salirnos de los límites.

Si por ejemplo tenemos una zona de producto de 94mm de ancho por 120mm de alto no podemos hacer el tamaño de la foto más grande que esto. Además si queremos añadir el nombre del producto y otros datos encima o debajo deberemos hacer el tamaño de la foto mucho más pequeño que los 120mm de altura de los que disponemos o si no la información se saldrá del límite descuadrando todo el catálogo.

Cada grupo mostrará una información determinada, por ejemplo podemos tener un grupo que muestre información del producto, otro grupo que muestre las distintas tarifas, otro que muestre los códigos de barras y otro que muestre la cuadrícula de tallas y colores.

Podemos tener varios grupos que usen la misma información. Por ejemplo podemos tener un grupo que muestre información del artículo y que imprima el nombre bien grande encima de la foto y después crear otro grupo de información del artículo que imprima el precio, el stock y las unidades de caja más pequeñas debajo de la foto.

La zona de producto quedaría así:



Cada grupo puede tener un diseño distinto e incluso cada dato dentro del grupo puede ser personalizado, podemos tener el precio de un color y las unidades de otro, o distintos fondos, bordes, etc.

Definir tamaños



Diseño General Diseño Grupos Diseño Datos

Tamaño zona producto

Ancho mm.

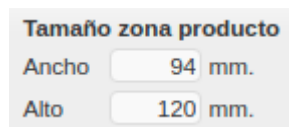
Alto mm.

Tamaño zona foto:

En la pestaña Diseño General pondremos los tamaños y márgenes de las zonas del producto.

Con estos tamaños el programa podrá asignar espacio para repartir tanto los productos dentro de la página como de las partes del producto en su interior.

Zona producto



Tamaño zona producto

Ancho mm.

Alto mm.

Se indica el tamaño de la zona que contendrá cada uno de los productos que se irán generando en las páginas del catálogo.

Este tamaño limitará el número de filas y columnas que cabrán en una página y también el número y tamaño de las zonas dentro del producto.

Zona foto



Tamaño zona foto:

Ancho mm.

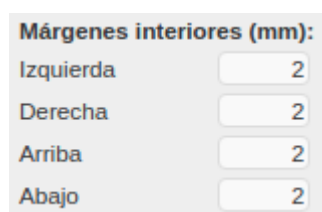
Alto mm.

Se indica el tamaño que podrá ocupar la foto dentro de la zona del producto. Estará limitado por el tamaño de la zona de producto y por la información que queramos mostrar.

Este será el tamaño máximo pero la foto no tiene porqué rellenar toda la zona de la foto ya que quedaría distorsionada.

Habrán fotos en formato vertical que ocuparan toda la altura pero sobrarán en anchura y otras fotos más horizontales que ocuparan todo el ancho disponible pero sobrarán altura.

Márgenes interiores



Márgenes interiores (mm):

Izquierda

Derecha

Arriba

Abajo

Aquí se indican los márgenes que habrá entre el borde de la zona de producto y la información. Si no ponemos márgenes la información y la foto quedará pegada a los bordes de la zona de producto.

Márgenes entre productos

Márgenes entre productos (mm):

Horizontal

Vertical

Estos márgenes indican el espaciado que habrá entre los productos, tanto en horizontal entre las fotos de la misma fila como en vertical entre las fotos de la misma columna.

Esto evitará que los productos estén pegados unos a otros.

Todos estos márgenes deberán estar contemplados a la hora de asignar el tamaño de las zonas del producto.

Tipo de letra

Tipo de letra por defecto:

sans-serif ▼

Aquí configuramos el tipo de letra por defecto en el catálogo, aunque cada grupo podrá tener un tipo de letra diferente.

Definir grupos

Diseño General **Diseño Grupos** **Diseño Datos**

Sólo se mostrarán los grupos que tengan algún campo asignado en la pestaña de Diseño datos

Grupo	Título y datos	Posición y formato	Fijar ancho y alto	Fondo	Texto	Borde
1	Productos	Encima de la foto ▼ Horizontal ▼	Ancho fijo Alto fijo 20	<input type="color" value="#00FFFF"/>	sans-serif ▼ A B K =	<input type="color" value="#800080"/> X
2	Productos	Debajo de la foto ▼ Horizontal ▼	Ancho fijo Alto fijo	<input type="color" value="#FFFFFF"/> X	sans-serif ▼ A B K =	X <input type="color" value="#800080"/> X

En el programa agrupamos la información a mostrar del producto en elementos llamados grupos. Cada grupo se situará en una posición dentro de la zona del producto y mostrará unos valores determinados.

Cada grupo tendrá también una configuración y un diseño propios. Dentro de cada grupo también podremos diferenciar distintos diseños para cada dato que mostremos.

Disponemos de un número definido de grupos disponibles aunque no es obligatorio usarlos todos, de hecho normalmente se usarán sólo unos pocos grupos. Los grupos que no usemos los podemos dejar en blanco.

Si un grupo no tiene ningún dato asociado no se mostrará en el catálogo. Veremos cómo definir los datos de cada grupo en el apartado de **Asignar información a los grupos**.

Partes del grupo

Número de grupo

Grupo

1

La primera columna contiene el número de grupo. Este lo necesitaremos en la parte de asignar valores a los grupos para indicar a qué grupo pertenece cada valor creado. Veremos más adelante cómo funciona.

Título y datos

Podemos asignar un título a cada grupo que sería un texto que aparecería en la parte superior del grupo.

También tenemos que definir qué tipo de datos mostrará este grupo. Pueden ser datos del producto, como el nombre, código, stock, precio, ubicación, campos auxiliares y otros.

Pero también podemos seleccionar datos de tarifas, con lo que se mostrará una tabla con las tarifas del producto y la información que definamos dentro, por ejemplo el nombre de la tarifa, el precio y otros.

Las tarifas a mostrar las podemos filtrar en el apartado **Selección de productos - Tarifas y embalajes**.

Tenemos disponibles más tipos de datos como los embalajes, descuentos y escalados de precios a aplicar, códigos de barras, imágenes adicionales de producto, tallas y colores y lista de idiomas de producto.

Según el tipo de datos del grupo podremos mostrar una información u otra dentro del mismo.

Posición y formato

La posición situará el grupo y toda su información en la zona del producto de forma relativa a la imagen. Podemos ponerla encima, debajo o a uno de los lados.

Podemos tener varios grupos en la misma posición. En este caso se situarán por orden de número de grupo, uno encima del otro.

El formato indica cómo se construirá la tabla de valores, podemos tener la tabla de forma horizontal, en que la primera fila tendrá los títulos, por ejemplo:

Código	Precio	Uds/caja
REF-32464	3.25 €	12

O podemos usar el formato Vertical en que se alternarán los títulos y los valores en varias filas como por ejemplo:

Código	REF-32464
Precio	3.25 €
Uds/caja	12

Normalmente el formato horizontal se pondrá encima o debajo de la foto y el formato vertical se usará más a los lados de la foto.

Fijar ancho y alto

Panel de configuración para fijar ancho y alto de un grupo. Tiene una pestaña activa llamada "Fijar ancho y alto". Debajo hay dos campos: "Ancho fijo" con un cuadro de texto vacío y "Alto fijo" con el valor "20" ingresado.

En ocasiones necesitaremos fijar los valores de ancho o alto de un grupo. Por ejemplo si queremos hacer un grupo con el nombre en grande encima de la foto es posible que haya productos en que el nombre ocupe una línea y otros ocupe dos.

Si no hacemos nada el nombre ocupará más o menos dependiendo del producto y la foto que irá debajo subirá y bajará dependiendo de las líneas ocupadas por el nombre.

Una solución a esto sería fijar una altura al grupo que contiene el nombre para que siempre ocupe lo mismo y las fotos no se vean movidas entre productos.

Fondo, texto y borde

Panel de configuración para fondo, texto y borde de un grupo. Tiene tres pestañas: "Fondo", "Texto" (activa) y "Borde". En la pestaña "Texto", hay un selector de color (azul), un selector de tipo de letra ("sans-serif"), y tres botones de formato: "A" (negrita), "B" (cursiva) y "K" (subrayado). Hay también un botón "=" para alinear y un botón "X" para borrar.

Podemos asignar un color o un diseño de fondo al grupo, también un tipo de letra con distintos formatos y colores y finalmente un borde que enmarque toda la zona ocupada por el grupo.

El funcionamiento es el mismo que vimos en el apartado de diseño básico.

Asignar información a los grupos

Pantalla de configuración de datos para los grupos. Tiene tres pestañas: "Diseño General", "Diseño Grupos" (activa) y "Diseño Datos". En la pestaña "Diseño Grupos", hay una tabla con columnas: "Grupo", "Campo", "Fondo", "Texto" y "Borde".

Grupo	Campo	Fondo	Texto	Borde
1	Título del campo	X	A B K =	X
1	Prefijo Nombre Sufijo		A B K =	
2	Código		A B K =	
2	Prefijo Código Sufijo	X	A B K =	
3	Precio		A B K =	
3	Prefijo Tarifa seleccionada - Precio €	X	A B K =	

En cada grupo podemos añadir múltiples campos de información. Por ejemplo en un grupo de tipo Artículo podemos añadir campos de la ficha del artículo, el nombre, el código, el peso, el precio de la tarifa seleccionada y mucha información más.

En la pestaña Diseño Datos configuraremos la información que se mostrará finalmente en cada uno de los grupos definidos.

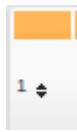
Cada valor pertenece a un grupo, el programa juntará todos los valores de cada grupo para mostrarlos juntos en una misma tabla.

Los valores pueden tener un diseño y formato distinto incluso dentro del mismo grupo.

Podemos tener el precio con fondo azul y las unidades por caja con fondo verde, en un grupo cuyo fondo está definido como blanco.

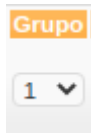
Vamos a ver las distintas propiedades de los datos:

Posición



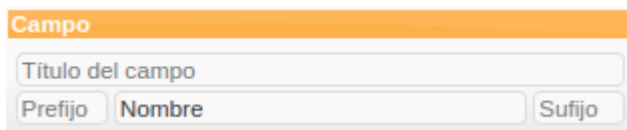
La posición indicará el orden en que se imprimirán los valores dentro del mismo grupo. Podemos arrastrar y soltar los valores para situarlo en otras posiciones.

Grupo



Aquí seleccionaremos el grupo al que pertenece el dato. Si no hay ningún dato asignado a un grupo este no se mostrará. Si un dato no tiene un grupo asignado tampoco se mostrará. Quitar el grupo de un valor puede ser una forma de ocultarlo sin tener que borrar nada y que podremos volver a mostrar fácilmente asignando otra vez un grupo.

Campo



Esta es una propiedad importante ya que indicamos qué valor se debe mostrar. Para seleccionar un campo haremos clic en la casilla que hay entre el Prefijo y el Sufijo, nos aparecerá una ventana en la que podremos seleccionar el campo que queremos. La lista de campos disponibles dependerá del grupo al que pertenece. Si pertenece a un grupo de tipo códigos de barras solo podremos seleccionar campos como el dibujo del código de barras o el texto numérico. Si se trata del grupo de Tarifas solo podremos seleccionar campos de tarifas como el código de tarifa o el precio.

El título será el texto que se mostrará en la cabecera de la tabla que creará el programa para mostrar la información.

Si ningún campo del grupo tiene título no se mostrará ninguna cabecera. En ocasiones es posible que no se necesite especificar el valor que representa ya que se sobreentiende, como por ejemplo para mostrar el nombre.

El prefijo será un texto fijo que aparecerá antes del valor y el sufijo será un texto fijo que aparecerá después del valor. Podemos usarlo para poner el símbolo de euro después del precio, por ejemplo.

Fondo, texto y borde



Cada valor puede tener un formato independiente, como en otros formatos podemos tocar el fondo, el texto y el borde. En este caso tenemos las opciones duplicadas. La opción de arriba se refiere al título y la opción de abajo al valor. Por ejemplo podemos hacer que la cabecera esté en negrita con letra grande mientras que el valor esté en texto normal pero con un fondo de color.

Consideraciones finales

La creación de catálogos usando el diseño avanzado hará que el proceso de creación sea más lento y consuma más recursos.

Si tenemos un PC lento es posible que el proceso tarde muchos minutos o incluso que no pueda finalizar correctamente.

Para intentar solucionar este problema se pueden modificar algunos parámetros.

Por ejemplo, seleccione una calidad de foto menor, esto ayudará a que el proceso consuma menos memoria y si está poniendo muchos productos por página las fotos serán pequeñas y no necesitarán tanta resolución.

Puede minimizar el número de diseños y de colores distintos que aplica a los grupos y valores, también puede probar a quitar los bordes.

En catálogos muy largos puede activar la opción de crear un documento por familia.

Después podrá juntar los distintos archivos PDF en uno solo usando alguna de las herramientas que hay disponibles en Internet.

Mientras está diseñando el catálogo necesitará hacer muchas pruebas para ver cómo va quedando durante el ajuste de los valores.

Para las pruebas es recomendable que seleccione pocos datos, por ejemplo solo una o dos familias con pocos productos, o activando el filtro de stock para limitar los registros.

También puede desactivar la opción de generar archivo PDF, aunque hay formatos que pueden llegar a cambiar entre la vista en HTML y en PDF.

Acuérdese de usar las plantillas, así podrá tener varios formatos de catálogos distintos, también le serán útiles para las pruebas, así no modificará el formato que ya tiene correctamente configurado. Puede crear una plantilla de pruebas y cuando esté el diseño definitivo guardarlo en otra plantilla con un nombre que lo defina.

Como siempre si tiene dudas o sugerencias puede hacelas llegar a nuestro correo electrónico y le responderemos encantados.